

Утверждено
приказом Министерства
промышленности и торговли
Республики Татарстан
от «21» 04 2018 г. № 80-09

Положение
о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса на территории Республики Татарстан, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. Основные положения

Региональный этап Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап Конкурса) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

К участию в региональном этапе Конкурса приглашаются средства массовой информации (далее – СМИ), журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 1 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.**

Организатором и уполномоченным органом по проведению регионального этапа Конкурса на территории Республики Татарстан является Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

2. Цели регионального этапа Конкурса

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

3. Номинации регионального этапа Конкурса

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
	3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание:</i> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не

	<p><i>связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.</i></p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяриза-</p>

	цию профессии работника ТЭК).
	5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

По номинациям, указанным в пункте 3 настоящего Положения, участники регионального этапа Конкурса направляют заявки в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан в электронном виде в формате сканированного документа (формат «pdf») на адрес электронной почты: Diana.Hamzina@tatar.ru, с приложением сопроводительного письма организации – участника регионального этапа Конкурса с указанием всех прилагаемых в заявке документов.

На региональный этап Конкурса заявки принимаются **в период с 5 июня по 1 августа 2018 года.**

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в организационный комитет Конкурса не позднее 20 августа 2018 года.

5. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе

Заявки на участие в региональном этапе Конкурса должны быть оформлены в обязательном порядке согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению региональной конкурсной комиссии.

Конкурсные проекты **обязательно должны содержать информацию по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Конкурса, указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов

6. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

Победители регионального этапа Конкурса определяются решением региональной конкурсной комиссии. Заседание региональной конкурсной комиссии проводится не позднее 1 августа 2018 года в очной или заочной форме.

Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты в соответствии с критериями, установленными в Приложении № 2 к настоящему Положению. Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе, где 0 баллов – минимальное соответствие критериям оценки, 5 баллов – максимальное соответствие критериям оценки.

Дополнительно региональная конкурсная комиссия может предусмотреть проведение открытого интернет-голосования для выбора победителей регионального этапа Конкурса. В случае принятия региональной конкурсной комиссией решения о проведении открытого интернет-голосования информация о сроках и правилах проведения интернет-голосования размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. В каждой номинации определяется два победителя – первое, второе место.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Республиканские конкурсы».

Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются благодарственными письмами Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

7. Состав региональной конкурсной комиссии

Для проведения оценки конкурсных проектов на региональном этапе Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан формирует состав региональной конкурсной комиссии из представителей министерств и ведомств Республики Татарстан, из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики.

8. Процедура обжалования результатов регионального этапа Конкурса

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4, не позднее двух рабочих дней со дня опубликования итогов регионального этапа Конкурса на официальном сайте министерства.

Претензия должна быть направлена от организации, участвующей в региональном этапе Конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического ком-
плекса и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – региональный этап Конкурса)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на адрес электронной почты Diana.Hamzina@tatar.ru и должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте регионального этапа Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- паспорт проекта. Подробные требования по заполнения паспорта проекта указаны в пункте 3 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны республиканских органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на информационном ресурсе YouTube в сети Интернет, где размещен материал).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	

Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, телефон (с указанием кода) и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться регио-

нальной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 1 ноября 2017 года по 20 августа 2018 года.
- Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
- Участники, партнеры проекта.
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (если проект длительный).
- Структура финансирования.
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! на конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.

- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
 - Основные разделы, темы и рубрики.
 - Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
 - Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
 - Описать географию и систему распространения СМИ.
 - Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
 - Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым можно посмотреть 2-3 программы.

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации или уполномоченное _____ ФИО руководителя
лицо (укажите должность)

(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5 Паспорт проекта региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.

- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта. Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы.

Внимание!

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, размещаются ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете организаторам регионального этапа Конкурса свободно использовать предоставленную на конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения в сети «Интернет» с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по региональному этапу Конкурса и публичных выступлений представителей Оргкомитета регионального этапа Конкурса и Минэнерго России.

Приложение № 2
к настоящему Положению

Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<p>1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высоко-профессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	<p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энерго-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации. • Регулярность, длительность работы по теме номинации.

	объектов).	<ul style="list-style-type: none"> • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников.
	4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).
	5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
	6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуаль-

		<p>ность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли. • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p>	<p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация професий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.